



Bruynzeel är en pärla i ett stängt ostron, säger VD Alexander Collot d'Escury.
FOTO
JEROEN KUIT

Bruynzeel vill nå en omsättning på 100 miljoner euro

Arkivsystem som används för stadsodlingar och sjukhus

Av Yteke de Jong

AMSTERDAM • Bruynzeel, som är kända för sina hyllsystem, vill expandera i USA. Därför förvärvades den amerikanska distributören RDT Concepts i Ohio den här veckan.

Det nederländska företaget med 200 anställda är aktivt på de traditionella arkivmarknaderna, såsom bibliotek, myndigheter, museer och universitet. RDT Concepts måste hämta hem större projekt i USA. – Vi kan fortfarande öka produktionskapaciteten avsevärt i vår holländska fabrik. Vi har en stor konkurrent i USA. Skillnaden mellan dem och oss ligger i hastighet, bättre kvalitet och en kostnadsfördel. Vi kan leverera ett komplett system från Nederländerna till kunden i Amerika på fyra till sex veckor, säger VD Alexander Collot d'Escury. Det är också anledningen till att vi fortsätter att producera i Nederländerna. Bruynzeel är aktivt över hela världen

och arbetar till exempel med lokala partners i Asien. Den amerikanska marknaden är dock den största för förvaringssystem, så Bruynzeel ser en möjlighet där.

Basilika

I USA siktar Collot d'Escury på ökad efterfrågan från vårdmarknaden, men också från så kallade "stadsjordbruk". – I en del städer används kontor som växthus för bland annat odling av tomater och basilika. Det är i linje med hållbarhetstrenden att konsumera lokalt. Eftersom städernas kvadratmeter är dyra används vårt flexibla skåpsystem också för dessa växthus. Fler och fler av dessa urbana odlingar förväntas tillkomma. "Mobila hyllsystem som kan placeras tätt intill varandra är Bruynzeels viktigaste produkt. – På grund av coronakrisen ser vi ökad efterfrågan från hälso- och läkemedelsindustrin. De vill ha större lager eftersom logistikked-

jorna har blivit längre på grund av coronapandemin. Det är dyrt att bygga en kvadratmeter på ett sjukhus. Nu behöver de bara ringa till oss. Vi använder ett mobilt hyllsystem för att skapa

Ett komplett system från Nederländerna till USA på fyra till sex veckor

ett lager som sparar pengar och utrymme jämfört med fasta skåp, säger direktören. Detsamma gäller för industrin och kunder som makeupjätten L'Oréal och champagnefabrikanten Moët & Chandon. Arkiveringsmarknaden upplever en tillväxt på 2 % till 5 % per år. På grund av coronakrisen måste flera museer sänka sina kostnader. Depåer förväntas därför kombineras. Det kommer att gynna tillväxtplanen. Bruynzeels mål är att öka omsättningen från 60 till 100 miljon-

er euro på några år. Den planen drivs av den norska aktieägaren Altor, som vill öka avkastningen från den holländska investeringen. Collot d'Escury kom till Bruynzeel från mattillverkaren Desso för cirka två år sedan för att utforma expansionsplanen. – Vi kommer att fortsätta göra förvärv i andra regioner för att påskynda tillväxtplanen. Bruynzeel är en pärla i en stängt ostron, brukar jag säga. Under den kommande perioden ska vi arbeta på att öka lusten hos den holländska tillverkningsindustrins pärla."